

2.「田園文化情緒」を伝えるルートの選定

2-1. サイン整備に向けた推奨ルートの設定

「北広島町らしさを伝える情緒感(町のブランドコンセプト)」を、「田園文化情緒」と設定した。町のブランドを形成する核となるこの上位概念に従って、「北広島町らしさをつくる公共サイン」の整備を行うが、「田園文化情緒」の伝達をもっとも効果的に行える推奨ルートをまずは選定した上で、サイン整備の対象となる拠点の抽出を行う必要がある。

次ページ以降、以下の手順でサイン整備の対象拠点の抽出を行った。

1. 「田園文化情緒」を伝える観光資源のプロット

以下の項目に関する観光資源のマッピングを行う。

- これまで行われてきた北広島町観光写真コンテストの入選作品から、行ってみたいと感じさせる魅力的な田園文化情緒を感じさせるシーンを抽出。これを特徴的な観光資源としてプロット。
- これまでの調査より得られた、その他の魅力的な観光拠点をプロット。
- これまでの調査より得られた、美しい農村集落の景観ポイント、美しい自然の景観ポイントをプロット。

2. 「田園文化情緒」を伝えるルート設定

上記1の観光資源のマッピングから、効果的なルートを田園観光ラインとして設定した。

設定したルート上の景観特性や観光スポットとの関係を考慮しながら、サインによる誘導機能や演出機能が行われるべき拠点を合わせて抽出。

拠点は以下の種類に分類してルート上にプロットした。

- ・「交通拠点」(総合案内サイン/周辺案内サイン)
- ・「田園の社」(総合案内サイン・周辺案内サイン/市(いち)/祭り)
- ・「田園のゲート」(記名サイン/祭り等四季の演出等)
- ・「田園の誘導ポイント-1」(交通の誘導サイン)
- ・「田園の誘導ポイント-2」(誘導サイン)

※それぞれの拠点の性格の違い等については、別途2章3-2項にて詳細を解説。

2-2.「田園文化情緒」を伝える観光資源のプロット

- 田園の主要な観光エリア
- 魅力的な観光拠点
- 特徴的な景観資源(観光資源)
- 美しい農村集落の景観
- 美しい農村集落の景観ポイント
- 美しい自然の景観ポイント



■北広島町観光写真コンテストに見られる景観資源

①



②



③



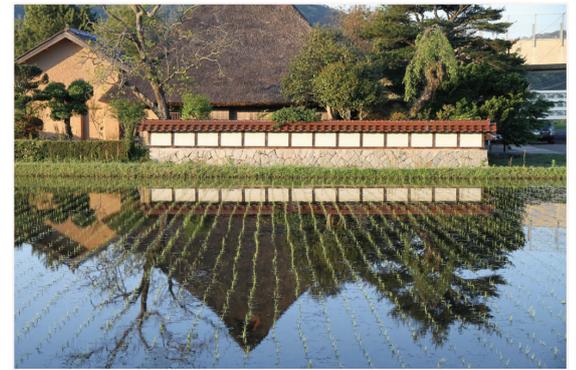
④



⑤



⑥



⑦



⑧



9



10



11



12



13



14

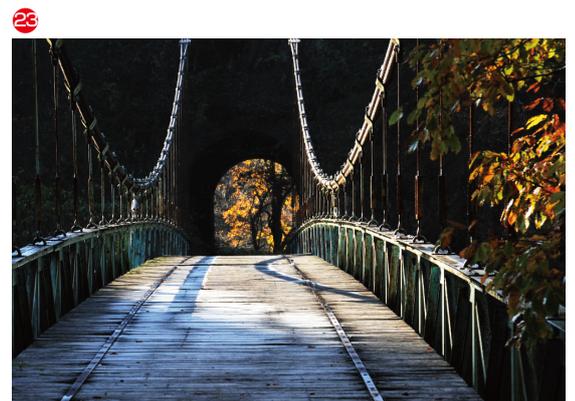
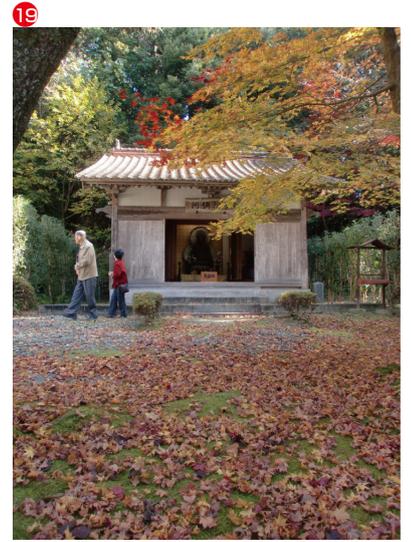


15



16





■これまでの調査に見られる景観資源

G1



芸北：溝口

G2



芸北：大暮

G3



芸北：細見

G4



芸北：奥中原

G5



芸北：才乙

G6



芸北：南門原

G7



芸北：奥原

G8



芸北：土橋

G9



芸北：刈屋形

G10



芸北：刈屋形

G11



芸北：政所

G12



芸北：中祖

G13



芸北：中祖

G14



芸北：川小田

GN_15



芸北：雲月山

GN_16



芸北：臥竜山

GN_17



芸北：八幡湿原

GN_18



芸北：八幡湿原