

第2次

北広島町 長期総合計画

【改訂版】

計画の
概要

新たな**感動**・
活力を創る
北広島

～人がつながり、チカラあふれるまち～



広島県 北広島町

基本構想

■めざすまちの将来像

新たな感動・活力を創る北広島

～人がつながり、チカラあふれるまち～

■重点方針

ひとつひとつをつなげて
将来像の実現へ

町内外に向けた情報発信・情報の共有

<人や組織連携>

地域に根付き未来を担う
ひとづくり

感動・活力の
好循環を生み出す

UIターン促進による
移住・定住人口の維持・増加

<更なる人口の獲得>

<環境や場>

働く場の創出と魅力向上

誰もが元気で、安心して
暮らし続けられる環境づくり

集落機能の維持や災害に
備える仕組み・体制の強化

魅力の増幅による
交流人口・関係人口づくり

<町外とのつながり>

人や地域をつなぐネットワークの強化

これが「第2次北広島町長期総合計画（改訂版）」の全体像だモー！
最近の社会の大きな変化を受けて新しいものに作り変えたんだモー！



後期基本計画

計画期間：令和4年度～令和8年度

施策分野 I 活力ある産業の創造と成長

I - 1 農業・畜産業の振興

I - 3 商工業の振興

I - 2 林業・水産業の振興

I - 4 起業支援と担い手育成

重点的な取組

①事業承継及び担い手の確保

②商品やサービスのブランド化による
販路拡大

施策分野 II にぎわいと活気に満ちたまちづくり

II - 1 暮らしの基盤となる住環境の充実

II - 5 移住・定住を促すPRと受け入れ体制の強化

II - 2 子どもの健やかな成長を支える環境づくり

II - 6 交流を生むまちの魅力づくりと観光振興

II - 3 すべての人への充実した教育・学びの提供

II - 7 スポーツを通じたまちづくりの推進

II - 4 歴史・文化・伝統の継承と発信

重点的な取組

①旧町を越えた地域交流の拡大

②“北広島ブランド”としての
魅力の磨き上げと情報発信

施策分野 III 安心して元気に暮らせる地域の創出

III - 1 地域福祉の推進

III - 4 障がい者福祉の推進

III - 2 健康づくり・元気づくりの推進

III - 5 人権の尊重・共生社会の実現

III - 3 高齢者福祉の推進

重点的な取組

①持続可能な地域コミュニティの充実・強化

②健康づくり・元気づくりの推進

施策分野 IV 生活基盤の強化・強靭化

IV - 1 地域の拠点づくりとネットワークの形成

IV - 5 水を大切に暮らすの維持

IV - 2 交通環境の整備と移動に係る利便性の確保

IV - 6 災害や緊急時に強い地域社会の実現

IV - 3 情報通信技術の基盤整備と利活用の推進

IV - 7 安全な暮らしの確保

IV - 4 生物多様性の保全と持続可能な循環型社会の形成

重点的な取組

①生活機能を維持するための
拠点とネットワークづくり

②新たな情報通信技術を活用した
利便性の向上

施策分野 V 住民のための行財政運営

V - 1 町民と行政による協働のまちづくり

V - 2 健全な行財政改革

重点的な取組

①地域間をつなぐ
人材ネットワークの仕組みづくり

②DX（デジタルトランスフォーメーション）
の導入によるスマート化

長期総合計画とは

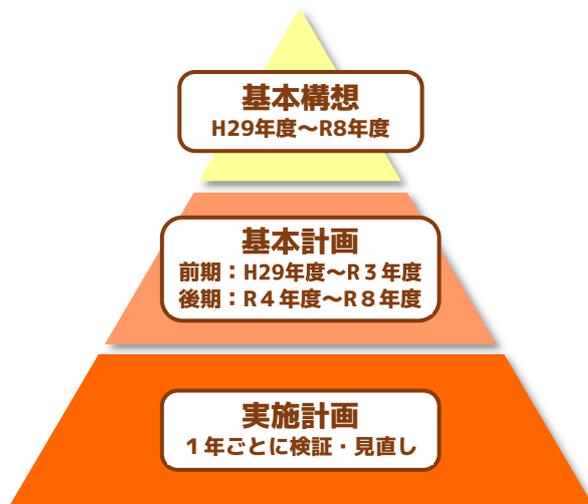


そもそも「長期総合計画」ってなんだモ～？



長期総合計画は、町民が「住みたい、住んで良かった、住み続けたい」と満足感と幸福感を感じられるまちをめざして策定する計画です。

基本構想、基本計画、実施計画の3つで構成され、基本構想はまちづくりの大きな方向性を示し、基本計画、実施計画で施策を具体化しています。



めざすまちの将来像

新たな感動・活力を創る北広島 ～人がつながり、チカラあふれるまち～



このスローガンは何だモ～？



北広島町が10年間でめざすまちの姿をイメージしたものがこの将来像です。

新たな感動・活力という言葉には、人口減少や少子高齢化、過疎化などに対応した新たな暮らしを創っていこうという思いを込めています。そして、子供たちに対する教育や農山村交流、神楽や花田植などの歴史・文化にふれることで、北広島町だからこそ味わえる感動を提供していこうという思いを表現しています。また、新たな活力によって、あらゆる産業の振興、にぎわいのあるまちをめざすという思いを表現しています。



人がつながり、チカラあふれるまちという言葉にも何か意味が込められているのかモ～？



計画策定時には「人のチカラがあふれるまち」だったものを、5年が経ち、急速に変化する状況に合わせて、『人と人のつながり』をさらに強め、大事にしていこうという思いを込めています。

重点方針



「重点方針」って何だモ～？



「めざすまちの将来像」を実現するために、メリハリをもたせながら、どのような施策分野に「選択と集中」で取り組む必要があるかを定めています。重点方針について、それぞれの方針が循環していくイメージを皆さんにもっていただけるよう、情報を発信していきます。また、Iターン、Jターンについても目を向けて、移住・定住の前段階となる交流・関係人口の創出にも力を入れていきます。



特にポイントになるのは何だモ～？



一番はじめにある「ひとづくり」をまちづくりの基盤としつつも、“働く場や生活する環境”、“まわりのまちとのつながり”、“さらなる人口の獲得”、これらを情報発信や人同士のつながりの中でうまく循環させていくことが大切になると考えています。



人のつながりがなぜ重要なんだモ～？



これまで進めてきたまちづくりの取組を検証していく中で、北広島町にはたくさんの方の素敵な人材が暮らしていて、活躍の場を求めていることが分かりました。より町内外で人同士のつながりを作り、特技や才能を生かしてもらうことで、町全体が元気になることを目指しています。

次のページからは具体的な取組を紹介するモ～！



地域に根付き未来を担うひとづくり

- ◎産業、地域活動の担い手育成
- ◎北広島町への誇り、一員としての意識をもつ人材育成

働く場の創出と魅力向上

- ◎「半農半X」など多様な働き方・選択肢の提案
- ◎北広島町に立地する企業の事業環境の向上

誰もが元気で、安心して暮らし続けられる環境づくり

- ◎ライフステージに応じた健康づくり、元気づくり
- ◎「安全文化」の創造と総合的な危機管理の充実

集落機能の維持や災害に備える仕組み・体制の強化

- ◎集落機能を維持するための協働の仕組づくり
- ◎交通、買い物などの生活利便性確保に向けた対策
- ◎災害への対策・対応の強化

魅力の増幅による交流人口・関係人口づくり

- ◎北広島町の魅力・強みを伸ばした交流人口の増加
- ◎北広島町を支える関係人口の構築

UIJターンの促進による移住・定住人口の維持・増加

- ◎北広島町の魅力発信によるUIJターンの促進
- ◎ふるさと教育、世代間交流の実施

町内外に向けた情報発信・情報の共有

- ◎地域活動や行政施策、観光情報、移住・定住情報などの情報発信・共有の強化

人や地域をつなぐネットワークの強化

- ◎地域住民、企業・組織同士の連携などネットワークの強化

後期基本計画の重点的な取組



「重点的な取組」って何だも〜？



後期基本計画に記載されている事業や取組は、産業振興や定住促進、教育・福祉、環境保全やインフラ整備、行政改革など、幅広い施策分野に広がっていますが、中でも特に重点的に取り組むものをまとめたものです。5つの施策分野それぞれに、「重点的な取組」を定めています。



北広島町の取組は重点以外にもあるのかも〜？



重点的取組以外にも5つの施策分野に分かれて、基本的な方向を複数の施策で網羅しています。大切な分野では個別の計画や戦略を立てて、住民のみなさんが暮らしやすい、働きやすい北広島町になるよう、展開をしていきます。



めざすまちの将来像を実現するため、大切な取組を整理して進めているんだも〜！

施策分野 | 活力ある産業の創造と成長

重点的な取組① 事業承継及び担い手の確保



地域の根幹を支える農林水産業をはじめとした、今ある事業が維持・継続されるよう、事業者間の連携強化に取り組むとともに、新たな担い手や事業承継に関する支援を行います。



重点的な取組② 商品やサービスのブランド化による販路拡大



北広島町の商品やサービスに関して、他地域とは違った魅力や共感できるストーリーを確立し、同時に町内外への情報発信を強化することで、販路の拡大及び産業の活性化に向けて取り組みます。



施策分野 II にぎわいと活気に満ちたまちづくり

重点的な取組① 旧町を越えた地域交流の拡大



芸北、大朝、千代田、豊平の旧町地域それぞれの魅力と活躍する人材を情報ネットワークの強化によって連携させ、新たな魅力や産業、暮らし、コミュニティのさらなる活性化に寄与します。



重点的な取組② “北広島ブランド”としての魅力の磨き上げと情報発信



旧町単位での多彩な魅力をもつ北広島町のイメージをわかりやすく発信し、それぞれの地域性を生かした魅力の創出と磨き上げを行い、来町や交流の活性化につなげることで、移住・定住の増加をめざします。



施策分野 III 安心して元気に暮らせる地域の創出

重点的な取組① 持続可能な地域コミュニティの充実・強化



コミュニティ情報の提供や地域活動の機会創出、さらに住民の自発的な地域づくりへの参加意識の高揚を図ることで、活動を担う組織や人材の育成・強化につなげ、持続可能な地域コミュニティの実現をめざします。



重点的な取組② 健康づくり・元気づくりの推進



各種健康診査や食生活及び運動習慣の充実に取り組むとともに、元気づくり事業を通じて一人ひとりの健康寿命の延伸と生き生きと暮らせるまちづくりをめざします。



神楽や花田植などの
民俗芸能が
盛んなんだモ！

おいしいお米
野菜・肉・酒が
あるんだモ！

壬生の花田植は
みどころ満載
なんだモ！

スキー場が
あるんだモ！

施策分野 IV 生活基盤の強化・強靱化

重点的な取組① 生活機能を維持するための拠点とネットワークづくり



生活機能の維持を目的として、地域拠点の整備を進めるとともに、拠点と住まいをつなぐ移動手段の確保や地域同士の連携体制の充実に向けて取り組みます。



重点的な取組② 新たな情報通信技術を活用した利便性の向上



光回線等、充実した情報通信基盤を生かし、住民への様々な情報発信だけではなく、地域間連携や新たな時代の暮らしや仕事のあり方に対応できる、利便性が高く暮らしやすいまちとしての環境を整備します。



施策分野 V 住民のための行財政運営

重点的な取組① 地域間をつなぐ人材ネットワークの仕組みづくり



新たな地域を支える人同士の密な連携や協議の機会を増やし、多様な化学反応による住民自ら創り出す“おもしろい”取組が生まれる仕組みを構築します。

重点的な取組② DX（デジタルトランスフォーメーション）の導入によるスマート化



クラウドサービスやAI・RPA（アールピーイー）等の活用による、DX導入を推進するとともに、デジタル人材の採用と連携により、行政手続きだけでなく、まちづくりそのものの合理化・スマート化をめざします。

北広島町のまちづくりは、地域のみんなと一緒に
進めるんだモ～！
みんなの住むこの町が元気で暮らしやすくなる様に
力を合わせるんだモ～！

発行：北広島町(財政政策課)
〒731-1595 広島県山県郡北広島町有田1234番地
電話：0826-72-2111(代)
発行年月：令和4年3月
印刷：(株)ジャパンインターナショナル総合研究所

