

令和5年度 指定管理者制度導入施設の運営管理状況について

商工観光課

1 施設の概要等

施設名	道の駅舞ロード I C 千代田		
所在地	北広島町有田 1 1 2 2 番地		
設置目的	地域と都市を結ぶ交通の拠点として位置づけ、道路・観光等の情報を提供し、産業の活性化を図り、活力ある中山間地域を形成する。		
施設・設備	地域振興施設（産直棟・レストラン響、テイクアウト）、管理棟（観光案内所・バス待合所）、バス停、緑の広場		
指定管理者	1 期目	H25.8.12～H28.3.31	株式会社きたひろ市場
	2 期目	H28.4.1～H31.3.31	株式会社きたひろ市場
	3 期目	H31.4.1～R4.3.31	株式会社きたひろ市場
	4 期目	R4.4.1～R7.3.31	株式会社きたひろ市場

2 施設利用状況

(人)

利用 状況	年度		利用者数	対前年度増減
	1 期	H25		599,726
H26			1,014,495	
H27			1,117,664	103,169
2 期	H28		1,090,060	△27,604
	H29		1,002,438	△87,622
	H30		978,174	△24,264
3 期	H31 (R1)		1,005,612	27,438
	R2		896,183	△109,429
	R3		822,476	△73,707
4 期	R4		913,592	91,116
	R5		911,525	△2,067
	R6			
増減 理由	【利用者算出方法】 (産直レジ通過×5) + レストラン利用者数 + 芝生広場有料利用者数			

3 町委託料の状況

(円)

町委託料 (県トイレ清掃費)	年度		金額	対前年度増減	料金 収入	年度		金額	対前年度増減
	1 期	H25	(547,500)	-			1 期		
H26		(547,500)	0						
H27		(549,000)	1,500						
2 期	H28	(547,500)	△1,500		2 期				
	H29	(547,500)	0						
	H30	(547,500)	0						
3 期	H31 (R1)	(549,000)	1,500		3 期				
	R2	1,500,000 (547,500)	1,500,000 △1,500						
	R3	(547,500)	0						
4 期	R4	(547,500)	0		4 期				
	R5	(549,000)	1,500						
	R6								

4 管理経費の状況

(千円)

項 目		R5 決算額	R4 決算額	前年度差	主な増減理由等	
委託事業	収入	町委託料	549	547	2	
		料金収入	1,993	2,019	△26	
		その他収入	111,680	108,691	2,989	
		計 (A)	114,222	111,257	2,965	
	支出	人件費	48,031	44,417	3,614	
		光熱水費	11,902	12,440	△538	
		設備等保守点検費	0	0	0	
		清掃・植栽管理・警備等	3,698	3,679	19	
		施設維持修繕費	113	101	12	
		事務費	3,078	4,554	△1,476	
		その他	44,400	48,092	△3,692	
		計 (B)	111,222	113,283	△2,061	
	合計収支 (A - B)		3,000	△2,026	5,026	

5 管理運営状況

項 目		指定管理者 (事業計画、主な取組や新たな取組み)
施設の効用発揮	○設置目的との整合	○地域と都市を結ぶ交通の拠点として、道路・観光等の情報を提供し、また、産業の活性化を図るため、舞ロード出荷者協議会を設置し、町内の農業振興に寄与するよう、管理、運営を行う。
	○利用者サービスの向上	○WEB サイト、SNS 等を活用しながら、旬の野菜やおすすめ商品、イベント等の情報発信を積極的に展開。アンケートを設置するなど、顧客満足度の向上に努めている。
	○利用促進、利用者増への取組	○出荷者協議会との連携を密にし、「常備野菜」の品揃えと品目における「種類」の充実を行う。また、キープ米制度等にも取り組み、リピーターを獲得している。
	○その他魅力的な提案	○来店客に対する「おもてなし」を徹底し、イベント・観光情報等も提供し、コミュニケーションを大事にしている。また、道の駅を活用した神楽や季節ごとのイベント、ディナー付きジャズライブも実施している。
管理の人的物的基礎	○地域の人材雇用・活用方法	○地元人材の雇用を最優先とし、積極的な雇用に努めている。
	○適切な管理運営 (物的能力)	○適切な管理運営ができるよう、人員及び物品を確保している。
	○町内関係団体との連携	○町(商工観光課)と月2回の定例会を実施し、課題や情報の共有を行い、課題に対しては早期対応に努めている。また、観光情報等の発信については、町観光協会とも連携し積極的に行っている。