

【事業者出店募集のご案内】

～広島広域都市圏における地域産品のテストマーケティング～



2025年8月1日

広島広域都市圏観光振興部会運営事務局



開催概要

- 主催 株式会社たびまちゲート広島
- 名称 広島広域都市圏マルシェ
- 開催目的 商品の魅力発信ならびに販路拡大のため
- 開催日時 ①【雑貨】2025年10月22日（水）～28日（火）
②【食品】2025年11月 5日（水）～11日（火）
- 開催場所 広島市平和記念公園レストハウス1階レストハウスショップ
（広島県広島市中区中島町1番1号）
- 開催内容 圏域特産品のテスト販売（マルシェ形式）、マーケティング調査
魅力発信、販路拡大に向けたイベントの実施等
- 広報展開 SNS、レストハウスHPなど



【施設の概要】

年間70万人の観光客が来館する広島市平和記念公園内にある施設。特産品の販売のみならず、観光案内所やカフェなども併設している。被ばく前の面影を残す唯一の建物ということもあり、国内外問わず常に多くの観光客が訪れている。

※ 来館者動向

外国人観光客の来館者割合は全来館者数の約**15%**
売上高については、平日が**20～30万円**
休日はその**1.5倍程度**
平均客単価は約**1,500円**



▲ テスト販売の様子（2024.5 沼隈町POP UP）

出店概要

- 出店料 無料
- 参加事業者数 雑貨・食品あわせて6社以上を想定（応募多数の場合は別途調整）
※1社につき3商品まで販売可能
※雑貨と食品で販売時期が異なります
- 出店方法 別紙「出店希望届」に必要事項を記入し、各市町様経由で事務局へご提出ください
- 提出締切 2025年8月22日（金） 17：00
- 販売可能商品 加工食品、飲料、特産品や土産物、工芸品など
※酒類・冷凍商品の取り扱いはできません
別途ご相談ください
- 出店基本備品 大小2つの棚を予定
大：縦80cm×横150cm、小：縦45cm×横120cm



- 出店スペース 約2m×約1m



出店概要

- 販売形態 委託販売
出店事業者様が直接販売することも可能ですので
ご相談ください
- 販売手数料 上代の**30%**
(売上はショップレジにて管理し、後日手数料を差し引いてお支払いします)
- 搬入出について 搬入出時間・経路・その他注意事項については、開催2週間前
を目途に事務局からご案内します
- 電源 施設内の電源をご利用いただけます
(最大100V)
- Wi-Fi 自治体提供のFREE Wi-Fiがございますが、
一定時間を経過すると通信が切れる設定となっております
常時ご利用される場合は各自Wi-Fi等をご準備頂けましたら
幸いです

テストマーケティングに参加する事業者様を対象に、商品の魅力発信並びに販路拡大を企図した「ワークショップ」および「コラボ商品開発」のご相談を承ります

テストマーケティング

+

イベント・ワークショップ
新商品の開発 ほか

対象：全員

対象：テストマーケティングの
参加事業者様

	①ワークショップの開催	②コラボ商品の開発
	 ▲ ふりかけ作りワークショップ	 ▲ 菓子の販売
実施場所	レストハウス2階休憩室	レストハウス2階ピアノカフェ
参加手数料	ワークショップ参加料の20%	商品代の20%
利用時間	9:00～16:00までの 任意の時間	9:30～17:00
取扱商品	加工食品、飲料、特産品 や土産物、工芸品など	お菓子、飲料など ピアノカフェにて販売できるもの
備考	- テストマーケティング事業者決定後に商品の適性や親和性等を協議のうえ、付帯事業の実施を検討します。付帯事業にご関心がある場合は、出店希望届の「その他」欄に旨をご記載ください - 施設利用料（場所代）について、通常は利用料が発生しますが、取組支援の一環とし、利用料は免除します	

【参考】昨年度の実施風景・販売実績



■ 販売実績（全7事業者合計）※雑貨3事業者、食品4事業者

	販売数（点）	販売金額（円）
雑貨	108	217,330
食品	133	92,788
合計	241	310,118

« お問い合わせ・各資料提出先 »

主催 広島広域都市圏産業振興研究会振興部会
 （事務局：株式会社たびまちゲート広島）
 担当 萬ヶ原・戸田・河野
 住所 〒730-0021 広島市中区胡町3-19(中国ビル5階)
 TEL 082-554-5805
 FAX 082-554-5806
 E-mail syosha@tabimachi-gh.co.jp