

8 事業の目的・効果

(1) 事業の目的、必要性（事業を実施する理由や背景など）

(2) 事業の公益性（営利目的ではなく、不特定多数の住民の利益増進に寄与するものかなど）

(3) 事業効果（地域コミュニティの維持・活性化につながるか）

(4) 事業の実行性、継続性（人員体制、自主財源の確保の方法など）

(5) 事業の特徴（工夫をした点など）

(6) その他

