

類型7 花壇苗

1、経営発展のポイント

冷涼な気候を活かしたパンジー等を主力に、周年を通じた良質の花壇苗を生産する。商品化率を上げコスト低減に努める。

2、経営のオプション

- ①春において野菜苗の育苗
- ②春における水稻苗の育苗。
- ②イチゴとの複合経営

3、経営概要

労働力	自家・保有労働力	2.5 人
	雇用	有 (臨時)
経営耕地	水田借地	50a
	内施設	パイプハウス 30a(うち3a育苗専用)

4、前提条件

地域	南部地域
栽培方法	①パイプハウス雨よけ栽培
	②自家育苗
	③パンジーを中心にハウスを2~3回転させる。
販売方法	契約出荷・市場出荷

5、栽培体系・労働時間

単位:a、時間

作目・労働力		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
花壇苗(秋冬物)	面積 27							○●	●▲	▲	■	■	■	
	時間 2,222	0	0	0	0	0	0	158	282	584	726	337	135	
花壇苗(春夏物)	面積 18		●	▲	■						○●	▲		
	時間 1,750	123	343	460	243	127	0	0	0	88	47	240	79	
	面積 18	●	●▲	▲		■							○	
	時間 1,174	33	104	198	388	416	35	0	0	0	0	0	0	
共通作業	面積 9	○●	▲	●	▲									
	時間 740	30	56	142	167	198	147	0	0	0	0	0	0	
必要とする総労働時間		6,776	246	563	870	888	831	262	218	342	732	863	667	294
労働時間(自家・保有)		2.5人	380	440	440	440	440	440	440	440	440	440	440	408
雇用労働力(4時間単位)		2,500	0	184	436	452	396	0	0	72	300	428	232	0

凡例: ●播種 ▲定植 △仮植 ■収穫 ○ビニルハウス

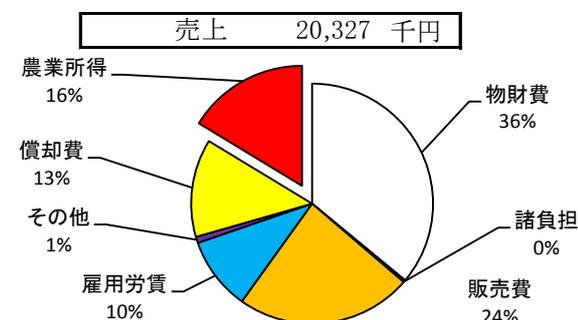
6、主な施設、機械

種類	規模	価格(新品)
ビニルパイプハウス・付帯施設	3,000㎡	
作業場、倉庫	100㎡	800,000
暖房機・播種機等	1式	34,720,000
合計		35,520,000

7、売上高(粗収入)

単位: 鉢、円

農畜産物名	販売量	粗収入
花壇苗	470,400	20,327,111
合計		20,327,111



9、経営の成果目標

項目	金額	備考
売上高(粗収入)	20,327,111	
農業経営費	17,018,796	
農業所得	3,308,315	
所得率(%)	16%	

*1 減価償却費の計算においては、税法上の耐用年数ではなく、通常使用できる期間を見積もった年数。

8、農業経営費

項目	金額	備考
物財費	種苗費	1,396,440
	肥料費	221,532
	農薬費	259,962
	動力光熱費	1,319,003
	諸材料費	3,308,582
	小農具費	87,000
	賃料料金	0
	修繕費	732,000
	償却費	2,681,998
物財費計	10,006,517	
諸負担	土改良費	2,400
	租税公課	18,000
	支払地代	40,500
販売費	出荷資材費	1,087,800
	出荷運賃	1,764,000
	販売手数料	1,931,076
雇用労賃	2,000,000	
その他	168,503	
経営費合計	17,018,796	