

観光戦略会議

## ブランド構築

- ・新コンセプト決定
- ・新ロゴ・キャッチフレーズ決定

北広島ブランドを構築するための観光プロモーション戦略

北広島町観光戦略  
(平成27年2月)

観光振興のための基本方針と具体的施策を示した計画

北広島町観光振興まちづくり計画  
(平成20年3月)

目標年次:平成28年

北広島町のまちづくりの基本的な指針となる計画

北広島町長期総合計画(平成19年3月)

－「新田園文化のまち」宣言－

目標年次:平成28年

旧

北広島キャンペーン



キタね! 広いね! 北広島。



新

北広島観光プロモーション

