



**Kitahiroshima-cho Brand-Mark/logo Basic Design Manual**

**北広島町 ブランドマーク・ロゴ 使用マニュアル**

## 素朴、ぬくもり。

北広島町の地形をモチーフに、四季折々の豊かな自然、受け継がれる伝統芸能、自然が育んだ味覚、歴史的文化財(無形)、爽やかな風やレジャー体験、心癒す温泉・・・北広島町を織りなす6つの要素を「素朴感」と「ぬくもり」を意識したカラーで表現。

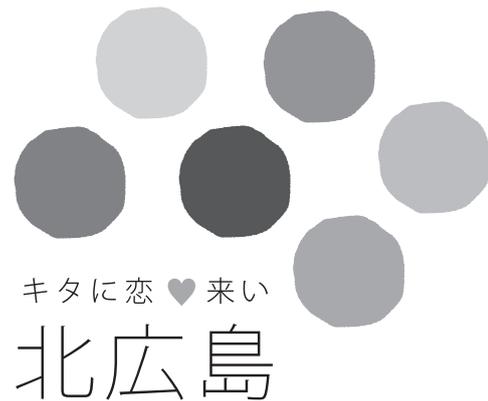
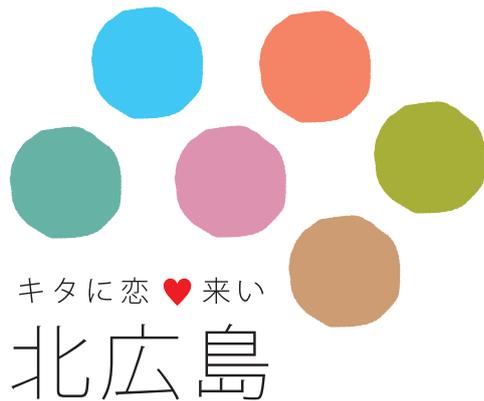


使用することができるプロパティ(ブランドマーク及びロゴタイプなど)は以下のとおりです。  
用途やスペースに合わせて適宜選んで使用してください。

■デザインエレメント

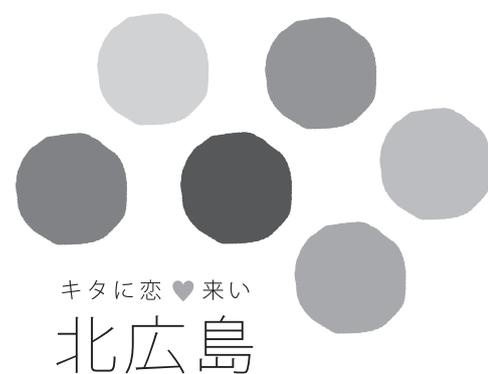
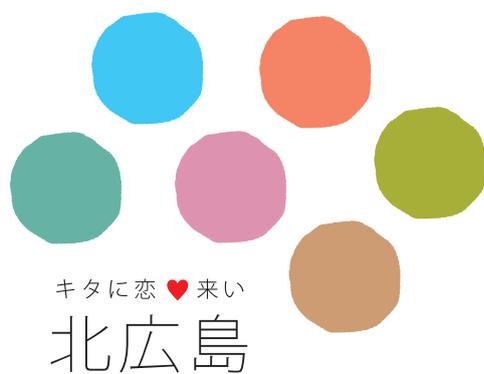
01 基本パターン(カラー) ※ポジティブ

基本パターン(モノクローム) ※ポジティブ



02 基本パターン(カラー) ※ポジティブ

基本パターン(モノクローム) ※ポジティブ



使用することができるプロパティ(ブランドマーク及びロゴタイプなど)は以下のとおりです。  
用途やスペースに合わせて適宜選んで使用してください。

■デザインエレメント

03 基本パターン(カラー) ※ポジティブ

基本パターン(モノクローム) ※ポジティブ



04 基本パターン(カラー) ※ポジティブ



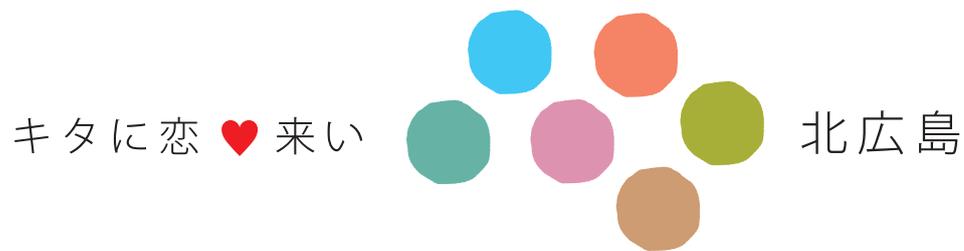
基本パターン(モノクローム) ※ポジティブ



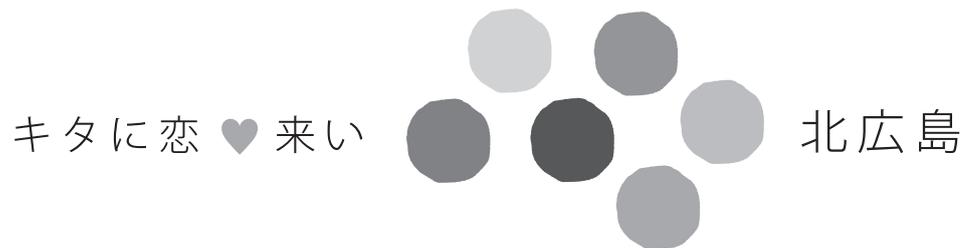
使用することができるプロパティ(ブランドマーク及びロゴタイプなど)は以下のとおりです。  
用途やスペースに合わせて適宜選んで使用してください。

■デザインエレメント

05 基本パターン(カラー) ※ポジティブ



基本パターン(モノクローム) ※ポジティブ



06 基本パターン(カラー) ※ポジティブ



基本パターン(モノクローム) ※ポジティブ



使用することができるプロパティ(ブランドマーク及びロゴタイプなど)は以下のとおりです。

用途やスペースに合わせて適宜選んで使用してください。

※尚、可読性の担保が優先されるケースにおいては、文字間隔と全体バランスを考慮の上文字の太さは可変OKとします。

■デザインエレメント

07 ロゴタイプのみで使用する場合の基本パターン(カラー) ※ポジティブ

キタに恋  来い 北広島

ロゴタイプのみで使用する場合の基本パターン(モノクローム) ※ポジティブ

キタに恋  来い 北広島

08 ロゴタイプのみで使用する場合の基本パターン(カラー) ※ポジティブ

キタに恋  来い  
北広島

ロゴタイプのみで使用する場合の基本パターン(モノクローム) ※ポジティブ

キタに恋  来い  
北広島

使用することができるプロパティ(ブランドマーク及びロゴタイプなど)は以下のとおりです。

用途やスペースに合わせて適宜選んで使用してください。

※尚、可読性の担保が優先されるケースにおいては、文字間隔と全体バランスを考慮の上文字の太さは可変OKとします。

■デザインエレメント

09

ロゴタイプのみで使用する場合の基本パターン(カラー)(モノクローム) ※ポジティブ

キ  
タ  
に  
恋  
♥  
来  
い  
北  
広  
島

キ  
タ  
に  
恋  
♥  
来  
い  
北  
広  
島

10

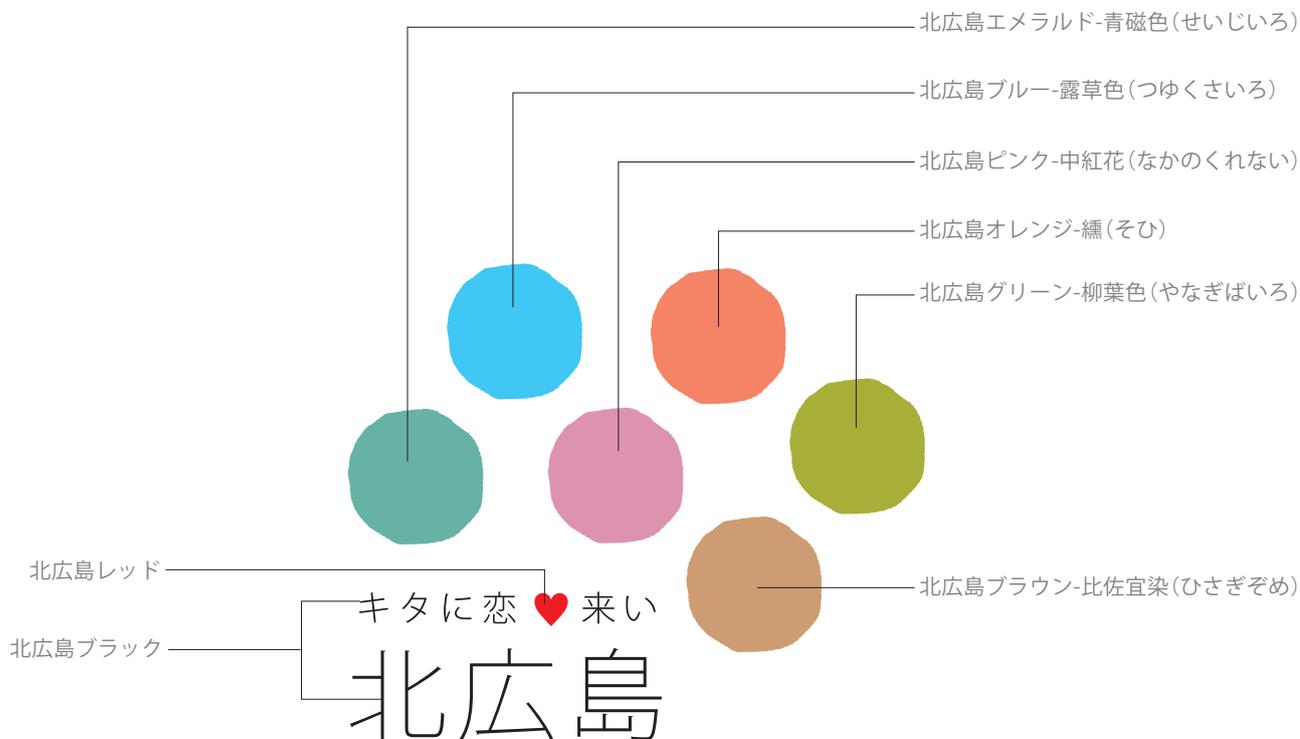
ロゴタイプのみで使用する場合の基本パターン(カラー)(モノクローム) ※ポジティブ

北  
広  
島  
キ  
タ  
に  
恋  
♥  
来  
い

北  
広  
島  
キ  
タ  
に  
恋  
♥  
来  
い

ブランドマーク・ロゴは、可能な限りカラータイプをお使いください。モノクロームタイプは印刷上あるいは、背景となる素材など何らかの制約があり、やむを得ない場合の使用にとどめてください。  
 カラーを反転して使用したり、規定色以外のカラーを使用することはできません。

■基本パターン



■ブランドロゴ・マーク表示色(近似色)

北広島 エメラルド	PROCESS : C60%+M10%+Y40% RGB : R105 G180 B165 DIC : 404 PANTONE : 556PC
--------------	--

北広島 オレンジ	PROCESS : M60%+Y60% RGB : R239 G132 B92 DIC : 2034 PANTONE : 1645PC
-------------	--

北広島 ブルー	PROCESS : C60% RGB : R84 G195 B241 DIC : 2175 PANTONE : 2985PC
------------	---

北広島 グリーン	PROCESS : C40%+M20%+Y100% RGB : R171 G179 B20 DIC : 2095 PANTONE : 383PC
-------------	---

北広島 ピンク	PROCESS : C10%+M50%+Y10% RGB : R225 G152 B180 DIC : 2461 PANTONE : 7431PC
------------	--

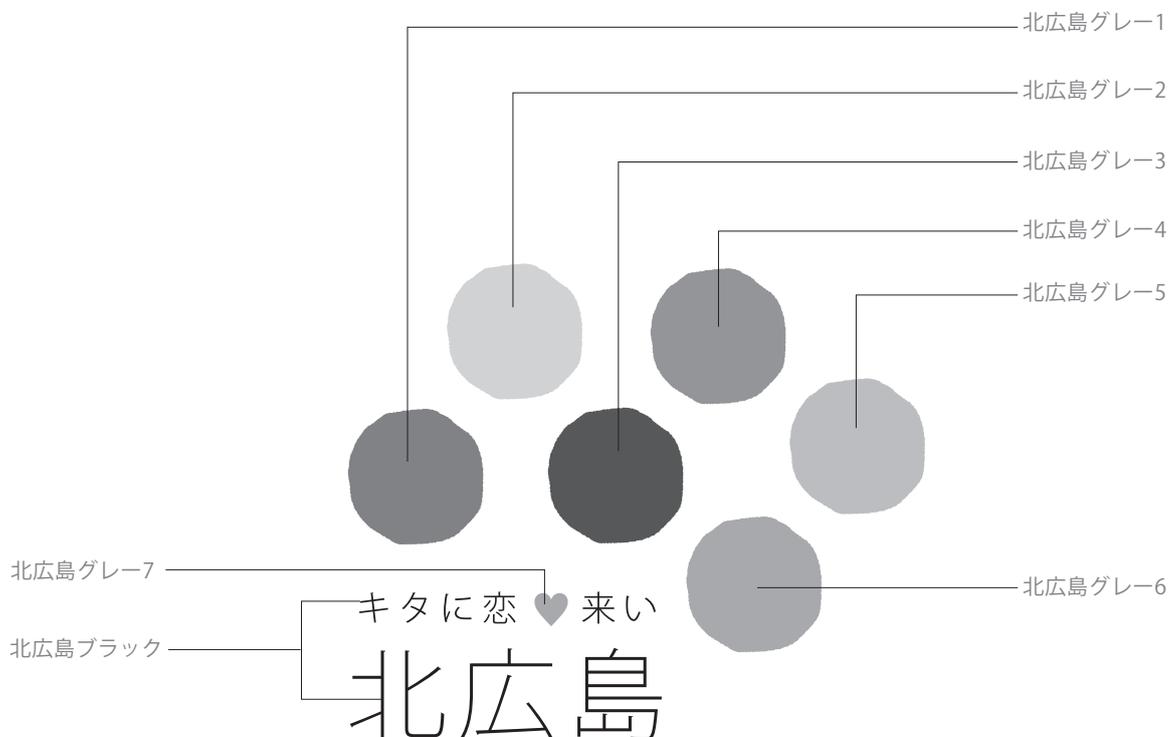
北広島 ブラウン	PROCESS : C20%+M40%+Y60% RGB : R210 G163 B108 DIC : 334 PANTONE : 465PC
-------------	--

北広島 レッド	PROCESS : M100%+Y100% RGB : R230 G0 B18 DIC : 158 PANTONE : 485PC
------------	--

北広島 ブラック	PROCESS : K100% RGB : R35 G24 B21 DIC : 582 PANTONE : Process Black PC
-------------	---

ブランドマーク・ロゴは、可能な限りカラータイプをお使いください。モノクロームタイプは印刷上あるいは、背景となる素材など何らかの制約があり、やむを得ない場合の使用にとどめてください。  
 カラーを反転して使用したり、規定色以外のカラーを使用することはできません。

■基本パターン

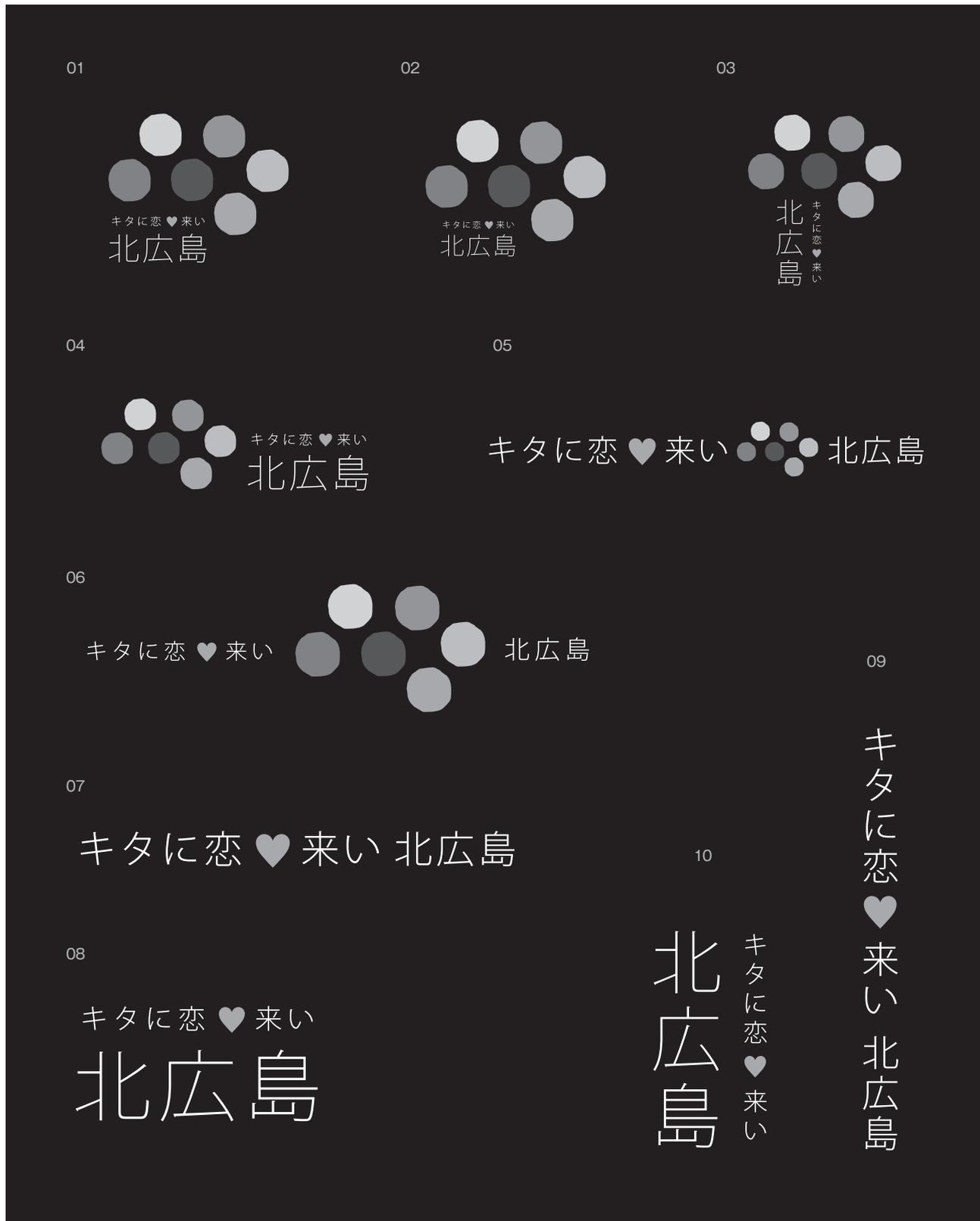


■ブランドロゴ・マーク表示色(近似色)

北広島 グレー1	PROCESS : K60% RGB : R137 G137 B137 DIC : 549 PANTONE : Cool Gray 8 PC	北広島 グレー5	PROCESS : K30% RGB : R201 G202 B202 DIC : 621 PANTONE : 421PC
北広島 グレー2	PROCESS : K20% RGB : R220 G221 B221 DIC : 2227 PANTONE : Cool Gray 3 PC	北広島 グレー6	PROCESS : K40% RGB : R181 G181 B182 DIC : 650 PANTONE : 422PC
北広島 グレー3	PROCESS : K80% RGB : R89 G87 B87 DIC : 516 PANTONE : 425PC	北広島 グレー7	PROCESS : K40% RGB : R181 G181 B182 DIC : 650 PANTONE : 422PC
北広島 グレー4	PROCESS : K50% RGB : R159 G160 B160 DIC : 651 PANTONE : 423PC	北広島 ブラック	PROCESS : K100% RGB : R35 G24 B21 DIC : 582 PANTONE : Process Black PC



ブランドマーク・ロゴ(ポジティブ)が印刷上、背景色との関係によって視認性が十分に確保できなかったり、背景となる素材が表示困難等の特殊表現が必要な場合にのみ使用するブランドマーク・ロゴにおいて、背景色にブラック(K100%)を使用するパターンの規定です。



書体を変えることは  
できません。



視認性が確保しにくい  
背景での使用はできません。



アウトラインを  
つけることはできません。



縦横の比率を変えることは  
できません。



要素の比率や間隔を  
変えることはできません。



指指定色以外の色を  
使用することはできません。



傾けることはできません。



要素を重ねることは  
できません。



他の要素を加えることは  
できません。

